



Ma spécialité : le Design d'espace. j'accompagne vos projets retail, architecture intérieur, scénographique et signalétique. J'ai à cœur de vous accompagner tout au long de vos créations pour obtenir un résultat qui correspond parfaitement à vos attentes.



06 63 77 11 30

cynthiabarbier@me.com

www.cynthiabarbier.fr

8 parc du Bellay, 91540 Echarcon

31/05/1981

Permis B



Conseil



Créativité



Technique



Qualité

DIPLOMES

ESAD à Reims / DNAP (2004)

VAE / DNSEP (2010)

EN QUOI PUIS-JE VOUS AIDEZ?



CONCEPTION

Conception de projet
Optimisation de projets existants
Gestion de projet



ILLUSTRATION

Croquis
3D Sketchup



DESSIN TECHNIQUE

Mise au point technique
Réalisation APS-APD



STANDARDISATION

Cahier de normes
Recommandation matériaux & mobiliers



DEPLOIEMENT

Appel d'offre et budgets
Suivi de chantier comme garant du concept



COUP DE POUCHE GRAPHIQUE

Signalétique
Identité visuelle
Support de communication

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

RETAIL DESIGN

DEPUIS 2010 - FREELANCE

Basée en île de france
Créative et attentive aux moindres détails, j'accompagne vos projets d'aménagement pour concevoir des espaces reflétant parfaitement l'identité de votre marque. J'interviens ponctuellement ou de manière continue, de la phase de conception jusqu'à la réalisation finale du projet.

Quelques références :

- BOUTIQUE / AGENCE / INSTITUTS

- PLOOM (2025) / Agence Buzz : conception brandstore, cahier de normes, création PLV.
- PAYOT (2023-2024) / Agence Move : Mise au point du concept intérieur et extérieur, APS de 5 boutiques à Paris & suivi de chantier.
- DECATHLON (2023-2024) : Mise en volume sur sketchup des nouvelles implantations de 9 magasins pour les JO 2024. Illustrations + exportation de la visite magasin en vidéo.
- TOOLOUDER (2022-2023) : Étude de la stratégie de marque, concept intérieur / extérieur, Mise au point, réalisation du cahier de normes et réalisation APS de 5 boutiques à Paris.
- PEUGEOT (Depuis 2012) / W Conran Design : Conception, mise au point, cahier de normes, APS.
- SG (2022) / W&Cie : Mise au point du nouveau concept extérieur & réalisation du cahier de norme.
- LA POSTE FORMAT JEUNE (2018) / W&Cie : Mise au point du concept & APS 4 sites.
- NESCAFE (2017) / CBA : Création et mise au point des espaces du siège social Orbo Nescafe.
- DIOR (2012-2013) / Planète couleur : Création Corner, PLV et réalisation des plans d'EXE.

- POP UP STORE

- DACIA (2024) / W Conran Design : Mise au point de la structure & du concept boutique du stand sur sketchup, rendus enscape & travail merchandising de la boutique.
- ALPINE (2024) / W Conran Design : Mise au point de la boutique du stand DACIA 2024 sur sketchup, rendus enscape.
- Peugeot (2014-2016) / W&Cie : Corner évènementiel, Stand, Nomadic showroom (concession contenair). Conception, mise au point, normalisation, réalisation APS.

- SUPERMARCHÉ

- AUCHAN (2022-2024) / CBA : Mise au point du concept global & réalisation du cahier de normes.
- CARREFOUR MARKET (2020) / CBA : Mise au point concept signalétique & réalisation APS.
- PROXY (2014) / Minale : Mise au point concept et déploiement des magasins Proxy en Belgique.

- CENTRE COMMERCIAL

- COOP (2019-2024) / CBA : Mise au point du concept, cahier de normes en anglais et français du concept extérieur.
- LYON CONFLUENCE (2012) / CBA : Conception et finalisation DCE des éléments signalétique. Cahier de norme et documents APS.

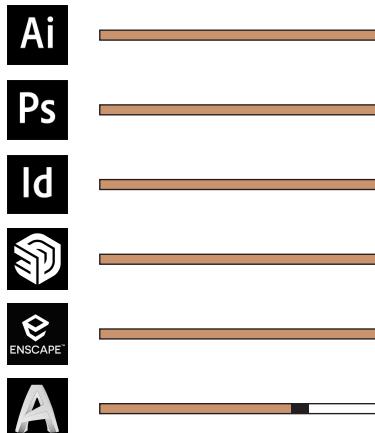
- RESTAURATION

- BURGER KING (2023-2024) / CBA :
 - Mise au point du concept intérieur / extérieur, réalisation cahier de norme.
 - Conception du corner Burger Glace, réalisation des illustration sur sketchup & rendus enscape.
- ROQUETTE (2018) / W&Cie : Mise au point de l'espace restauration, plans & illustrations sketchup.
- FLUNCH CAFÉ (2016) / W&Cie : Concept, mise au point, APS.

- TERTIAIRE

- HL CONCEPT (2020) : Réalisation plans et élévations.
- ROQUETTE (2019) / W&Cie : Mise au point bureaux et vestiaires, cachier de normes.

LOGICIELS



LANGUES

- ▶ Français - langue maternelle
- ▶ Anglais - niveau intermédiaire

HOBBIES

- ▶ Danse (danseuse en compagnie)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (SUITE)

2004 à 2010 - AGENCE STORIES DESIGN Boulogne Billancourt

Ces six années d'expérience m'ont permis d'acquérir des bases solides dans le domaine du retail : conception, finalisation, standardisation de projets, élaboration de cahiers des normes et réalisation de documents techniques en phase APS & APD.

Quelques références : Fred, Mistigriff, Lynx optique, Mezzo di pasta, Rivétoile, Sephora...

DESIGN ÉTHIQUE

2010 - 2024 / COLLECTIF LES ZIGS Paris

En tant que cofondatrice du collectif, nous avons accompagné et réalisé des projets éco-conçus et accessibles à tous. Nous sommes intervenus sur l'environnement, le produit et le design de services afin de proposer des solutions globales et cohérentes.

Quelques références :

Intervention à la Y Schools : Cours de design ponctuels à l'école de design de Troie.

Ateliers de formation au Lieu du design : Création et animation d'ateliers de 4h sur la signalétique et la typographie.

Suez: Création et animation d'ateliers de travail pour développer collaborativement des solutions pour anticiper les nuisances liées aux interventions dans le domaine public.

AUTRES EXPÉRIENCES

Animée par la passion de transformer ce que j'aime en métier, j'ai mis mes compétences au service de projets liés à la danse et à l'événementiel : **scénographie, organisation des espaces (gestion des flux spectateurs), gestion de projet, design graphique et animation d'ateliers créatifs.** Ces expériences variées ont renforcé mes compétences : je suis polyvalente, m'adapte aisément à différents environnements et apprends rapidement.

**DEPUIS 2013
PAY THE COST TO BE THE BOSS**

Co-fondatrice et co-organisatrice du festival de danse hip-hop internationale PC2B : Organisation de cours de danse intensifs, réalisation d'expositions, conférences, compétitions. J'interviens dans la gestion globale du projet, l'évolution de l'identité visuelle, la conception et la réalisation des supports graphiques.

**DEPUIS 2010
COMPAGNIE 6e DIMENSION**

Danseuse interprète dans plusieurs pièces depuis 2010, j'anime aussi les ateliers d'initiation en rapport avec les spectacles. J'apporte aussi mon expertise de designer en retravaillant l'identité visuelle globale de la compagnie, réalisation des supports de communication, notamment pour les festivals d'Avignon en 2023 et 2024, et les newsletters.

**2016 à 2017
SCÉNOGRAPHIE ÉVÉNEMENTIEL**

En collaboration avec Tingsten
J'ai réalisé la scénographie et co-organisation des soirées événementielles.
Références : Soirée d'inauguration du site BMW à tours, événement privé pour Orange.